Приложение 1

 к приказу ОАО «ЦУМ Минск»

 от 10.09.2021 № 106

**УСЛОВИЯ**

**отбора контрагентов (поставщиков)**

**продовольственных товаров (далее - условия)**

 Настоящая информация об условиях отбора контрагентов (далее - условия) для заключения договора поставки с ОАО «ЦУМ Минск» (далее – Общество) подготовлена в соответствии с Законом Республики Беларусь от 08.01.2014 №128-З (в редакции Закона Республики Беларусь от 04.01.2021
№ 81-З) «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее - Закон).

 Настоящие условия, а также иная информация, необходимые для заключения договоров, предусматривающих поставку продовольственных товаров, размещаются на сайте Общества - tsum.by.

 В случае получения запроса о предоставлении информации, об условиях отбора контрагентов (поставщиков) продовольственных товаров, она представляется безвозмездно в четырнадцатидневный срок с даты получения такого запроса.

Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки.

 1. При наличии необходимости в поставке соответствующих продовольственных товаров, Общество заключает договоры поставки на условиях взаимовыгодного сотрудничества, не допускающих дискриминационного положения контрагентов.

 2. В соответствии с п.1.5-1.8 статьи 10 Закона при организации и осуществлении торговли Общество самостоятельно устанавливает: порядок и условия осуществления торговли, в том числе ассортимент товаров; перечень оказываемых услуг, связанных с продажей товаров; приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров; количество, типы, модели торгового оборудования, инвентаря, используемых при осуществлении торговли; способы доведения до покупателей информации о товарах и об оказываемых услугах, связанных с продажей товаров; цены (тарифы) на товары, оказываемые услуги, связанные с продажей товаров, если иное не установлено законодательством о ценообразовании; условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг, если иное не установлено законодательными актами; иные условия организации и осуществления торговли.

 В соответствии со статьей 18 Закона Общество разрабатывает и утверждает ассортиментные перечни товаров (продовольственной и промышленной групп) в соответствии с постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 19.11.2020 г. №74 «О перечнях товаров» (в ред. постановления МАРТ от 15.06.2021 N46).

 3. Контрагентами Общества могут быть любые юридические лица, индивидуальные предприниматели, ремесленники, зарегистрированные в установленном законодательством порядке и отвечающие нижеперечисленным условиям.

 4. Общество закупает продовольственные товары в соответствии с перечнем закупаемых продовольственных товаров. Приложение 2.

 5. Требования к контрагенту для заключения договора поставки:

5.1. Контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке;

5.2. В отношении контрагента не проводятся процедуры банкротства и (или) ликвидации, и нет оснований полагать, что такая процедура будет инициирована и произведена в отношении контрагента в течение срока действия договора.

5.3. Контрагент отсутствует в Реестре коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере.

5.4. У контрагента имеется специальное разрешение (лицензия) на осуществление продажи (реализации) товара, если необходимость наличия данного разрешения предусмотрена действующим законодательством Республики Беларусь.

5.5.  Контрагент имеет репутацию надежного партнера.

Репутация контрагента должна отвечать следующим признакам (включая, но не ограничиваясь):

- отсутствуют факты не исполнения или не надлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств;

- платежеспособность контрагента;

- отсутствие фактов нарушения контрагентом требований налогового, антимонопольного, таможенного и иного законодательства;

- отсутствие информации о выявленных случаях несоответствия товара (продукции), поставляемого контрагентом, требованиям действующих  технических нормативных правовых актов Таможенного союза и Республики Беларусь.

Контрагент прилагает письменное информационное письмо (заявление) об отсутствии вышеуказанных фактов.

5.6. Контрагент обеспечивает поставку товаров от 1 до 3-х календарных дней.

5.7. Порядок поставки товаров - транспортом контрагента и за его счет. Погрузка товара - силами контрагента, разгрузка товара - возможна силами Общества.

Доставка товара производится в часы и дни, согласованные в договоре или непосредственно со специалистом (товароведом). Потребность (количество партии) определяет товаровед.

5.8. Порядок расчетов.

 В соответствии с Законом Республики Беларусь от 08.01.2014 №128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» срок оплаты продовольственных товаров определяется по следующим правилам, если иное не определено Советом Министров Республики Беларусь в отношении социально значимых товаров:

- продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен менее десяти дней, подлежат оплате в срок не позднее десяти календарных дней;

- продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен от десяти до тридцати дней включительно, подлежат оплате в срок не позднее тридцати календарных дней;

- продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен свыше тридцати дней, подлежат оплате в срок не позднее сорока пяти календарных дней.

 Сроки, установленные пунктом, исчисляются с даты фактической приемки продовольственных товаров субъектом торговли, субъектом общественного питания.

 Оплата продовольственных товаров в сроки, установленные Законом, производится при условии исполнения контрагентом (поставщиком) продовольственных товаров обязанности по передаче документов, относящихся к товарам, в соответствии с законодательством о поставке или договором.

 5.9. Цена договора, предусматривающего поставку продовольственных товаров, заключаемого между поставщиком продовольственных товаров и Обществом, определяется исходя из цены продовольственных товаров, установленной соглашением сторон договора, если иное не установлено законодательством о ценообразовании.

 5.10. Односторонний отказ от исполнения договорных отношений возможен в случае ненадлежащего исполнения Контрагентом договорных условий и законодательства Республики Беларусь.

 5.11. В случае получения запроса от Общества о представлении информации, предусмотренной настоящим пунктом, она представляется контрагентом безвозмездно в четырнадцатидневный срок с даты получения такого запроса.

 6. **Для рассмотрения и принятия обоснованного решения по выбору контрагента, необходимо предоставить коммерческое предложение, содержащее следующую информацию (существенные условия поставки):**

 - полное наименование контрагента, юридический адрес, контактные номера телефонов, платежные реквизиты;

- возможности компании контрагента, опыт работы на рынке;

- наименование товара (перечень предлагаемой продукции товаров);

- цена (прайс-листы), порядок ценообразования и условия оплаты товара;

- сроки поставки товара, условия доставки и погрузки-разгрузки товара;

- сроки изготовления, сроки годности товара;

- сведения о минимальном и максимальном размере партии товара;

- сведения о маркировке товара (информация для потребителя), упаковке;

- сведения о маркировке товаров защитными элементами, используемых защитных элементах и возможности работы с электронными накладными;

- наличие документов, подтверждающих качество товаров;

- преимущества сотрудничества, дополнительные бонусы (скидки, возможности и др.);

- иная информация, указание которой является необходимой, по мнению контрагента.

  К коммерческому предложению желательно приложить образцы товаров (по возможности) и документы, подтверждающие качество и безопасность товаров, а также информационное письмо (заявление), указанное в п.5 настоящих условий.

 По вопросам сотрудничества, предоставления дополнительной информации, контрагенты могут обращаться в сектор по торговле продовольственными товарами (0173890064, 0173890063, 0173890098), в приемную Общества (0173890002).Контактная информация размещена на сайте предприятия.

 7. Общество (в лице уполномоченных сотрудников) рассматривает коммерческие предложения, документы и информацию контрагентов и принимает решение о заключении договора поставки или об отказе в заключении договора.

 В случае получения запроса от контрагента о представлении информации, предусмотренной Законом, она представляется Обществом безвозмездно в четырнадцатидневный срок с даты получения такого запроса.

 8. Оценка коммерческого предложения производится Обществом на основании информации, предоставленной потенциальным контрагентом, а также общедоступной информации из различных источников, включая информацию из сети Интернет. Общество выбирает контрагента, который предложил наилучшие условия по цене, условиям оплаты, качеству товара и другим условиям поставки товара и информирует контрагента либо по средством направления уведомления на электронную почту, либо по телефону.

 9. Основаниями отказа в заключении договора поставки являются:

- несоответствие потенциального поставщика одному или нескольким вышеуказанным требованиям к контрагенту;

- непредставление контрагентом дополнительной информации на запрос Общества в установленный, в таком запросе, срок;

- отсутствие необходимой информации о контрагенте и товаре в коммерческом предложении потенциального поставщика;

-  информация, предоставляемая потребителю на товаре, не соответствует требованиям действующих технических нормативных правовых актов Таможенного союза и Республики Беларусь;

- если цена товара, предложенная контрагентом, выше цены поставщика аналогичного товара, с которым у Общества имеются договорные отношения, либо который предлагается другим контрагентом;

- не достижение согласия по условиям договора поставки.

 10. Договор поставки заключается по месту нахождения Общества (г.Минск, пр-т Независимости, 54) при личном присутствии представителя исполнительного органа контрагента, либо лица уполномоченного  на заключение договора поставки (с предъявлением правоустанавливающего документа).

 Для заключения договора поставки контрагент предоставляет Обществу надлежащим образом заверенные копии документов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического/физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- копию последней редакции устава контрагента (страницы 1- 3 и последняя);

- лицензию, если деятельность, которую осуществляет контрагент, подлежит в соответствии с законодательством Республики Беларусь, лицензированию;

- подтверждение полномочий лица на подписание документов, оформленные

надлежащим образом (доверенность, копии приказов и протоколов);

- копии сертификатов соответствия продукции и иные документы, подтверждающие качество и безопасность товаров требованиям, обязательным согласно действующему законодательству Республики Беларусь.

 Для заключения договора поставки контрагенты направляют Обществу коммерческое предложение и сопроводительное письмо о намерении заключить договор поставки по следующему адресу: 220005, Республика Беларусь, г.Минск, пр-т Независимости, 54, с пометкой «Сектор по торговле продовольственными товарами», либо на электронную почту сектора по торговле продовольственными товарами (prodotdel@tsum.by), либо на электронную почту info@tsum.by, либо доставляет документы нарочно.

 11. Общество гарантирует исполнение договорных обязательств на условиях взаимовыгодного сотрудничества, а также предоставление данных/информации, необходимых для сотрудничества.

Дополнительные требования к контрагентам (поставщикам):

1. Этичное поведение. Все поставщики обязаны поддерживать стандарты честности и добросовестности в работе с Обществом, соблюдать санитарные нормы и правила.
2. Соблюдение законов. Все поставщики обязаны неукоснительно соблюдать действующее законодательство Республики Беларусь и добросовестно выполнять свои обязательства по договору, соглашению и иным обязывающим отношениям.
3. Борьба с коррупцией. Любые вознаграждения, направленные на личную выгоду сотрудников Общества запрещены. К таким вознаграждениям относится любое имущество в денежной и натуральной форме, за исключением образцов товара, передаваемых в единичных экземплярах, в целях принятия решения уполномоченным лицом по расширению ассортимента за счет указанного товара.
4. Конфиденциальность. Все поставщики Общества обязаны соблюдать конфиденциальность служебной информации Общества и принимать меры для защиты такой информации, равно как и сотрудники Общества обязуются не разглашать конфиденциальную информацию контрагентов. Контрагенты (поставщики) обязаны письменно уведомить сотрудников Общества об информации, которая помимо информации в рамках договорных отношений, относится к конфиденциальной.
5. Участие в организуемых Обществом программах лояльности (акции, скидки и др.) и соответствие требованиям маркетинговой политики Общества.